دولة ليبيا

الجامعة المفتوحة

مفردات الاقسام العلمية

2020/2019 م

البرنامج الدراسي للحصول على الإجازة المتخصصة "درجة الليسانس" للعام الجامعي 2020/2019 ميلادي.

قسم الإعـــلام

ر.م	اسم المقرر	عدد الوحدات/ساعات	ر.م	اسم المقرر	عدد الوحدات /ساعات
	المرحلة الأولى				
1	مهارات التعلم الذاتي	3	2	مبادئ العلوم السياسية	3
3	الثقافة الإسلامية	3	4	اللغة العربية (1)	3
5	مقدمة في الصحافة	3	6	مقدمة في الفنون الإذاعية والمرئية	3
7	مقدمة في العلاقات العامة	3	8	مقدمة في الإعلان	3
9	نظريات الإعلام	3			
	المرحلة الثانية				
1	الإعلام الدولي	3	2	اللغة الإعلامية	3
3	الرأي العام والدعاية	3	4	تقنيات المعلومات والاتصال	3
5	علم النفس الاجتماعي	3	6	مبادئ الحاسب الآلي	3
7	التحرير الإعلامي (1)	3	8	طرق البحث الإعلامي	3
9	مبادئ الإحصاء	3			
	المرحلة الثالثة				
1	اللغة العربية(2)	3	2	المشكلات الاجتماعية	3
3	التحرير الإعلامي(2)	3	4	الإعلام التربوي	3
5	الإعـــلام المتخصص	3	6	إدارة واقتصاديات المؤسسات الإعلامية	3
7	إدارة واقتصاديات الإعلان	3	8	إدارة وتخطيط العلاقات العامة	3
9	الإعلان الصحفي	3	10	الإعلان الإذاعي والمرئي	3
	المرحلة الرابعة				
1	الأخبار الإذاعية والمرئية	3	2	الأفلام الوثائقية والبرامج التسجيلية	3
3	أسس الإخراج الصحفي	3	4	أسس الإخراج الإذاعي والمرئي	3
5	فن العلاقات العامة	3	6	فن الإعلان	3
7	تخطيط السياسات الإعلامية	3	8	تخطيط الحملات الإعلانية	3
9	العلاقات العامة في المجال التطبيقي	3	10	خطوات إصدار جريدة أو مجلة	3
	المواد الاختيارية				

يختار الطالب مادتين من المواد التالية :

ر.م	اسم المقرر	عدد الوحدات/ساعات	ر.م	اسم المقرر	عدد الوحدات /ساعات
1	مشروع البحث	3	2	النظم الاقتصادية المقارنة	3
3	الجغرافيا السياسية	3	4	التنظيم الدولي	3
5	السلوك التنظيمي	3			

ملاحظة هامة: يطلب من الطلاب مراجعة لوحة الإعلانات بالمراكز التعليمية للجامعة عند بداية كل عام دراسي للإطلاع على أحدث التغييرات في المقررات الدراسية إن وجدت.

مـــفـــردات قـــســـم الـإعلام

ر.م	رمز المقرر	اســــم الــــمــــقــــرر
1		مقدمة في الصحافة
2		مقدمة في الفنون الاذاعية
3		مقدمة في العلاقات العامة
4		مقدمة في الاعلان
5		نظريات الاعلام
6		الاعلام الدولي
7		اللغة الاعلامية
8		الرأي العام و الدعاية
9		تقنيات المعلومات و الاتصال
10		التحرير الاعلامي1
11		طرق البحث الاعلامي
12		التحرير الاعلامي2
13		الاعلام التربوي
14		الاعلام المتخصص
15		ادارة و اقتصاديات المؤسسات الاعلامية
16		ادارة و اقتصاديات الاعلان
17		ادارة و تخطيط العلاقات العامة
18		الاعلان الصحفي
19		الاعلان الاذاعي و المرئي
20		الاخبار الاذاعية و المرئية
21		الافلام الوثائقية والبرامج التسجيلية
22		اسس الاخراج الصحفي
23		اسس الاخراج الاذاعي و المرئي
24		فن العلاقات العامة
25		تخطيط السياسات الاعلانية
26		تخطيط الحملات الاعلانية
27		العلاقات العامة في المجال التطبيقي
28		خطوات اصدار جريدة أو مجلة

مقرر: مقدمة في الصحافة

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	مقدمة في الصحافة	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	**يهدف** هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف و المفاهيم و المقومات الرئيسية لموضوع من أهم الموضوعات في دراسات الاتصال و الإعلام و أكثرها حيوية و هو موضوع "الصحافة" التي تسمى بالسلطة الرابعة لقيامها بدور الوسيط و المراقب بين سلطات الدولة الثلاث التشريعية و التنفيذية و القضائية		
مفردات المقرر	تحديد المفاهيم و المصطلحات الرئيسية في الصحافة من النواحي اللغوية و القانونية و من ناحية المصطلح ، و إلقاء الضوء على الصحافة كمهنة و كصناعة وكرسالة ، تتبع نشأة الصحافة و تطورها في العالم ، واستعراض المتغيرات التي ساعدت على نشأتها و ساهمت في تطورها و ذلك منذ نشأة الطباعة حتى مشارف القرن الحادي و العشرين ، و التطرق الى بدايات الصحافة في بلدان العالم العربي المختلفة تعريف الصحفي باعتباره محور العملية الصحفية ، و تحليل طبيعة مهنة الصحافة في بلدان العالم العربي المختلفة التعرف الى انواع الصحف المختلفة و معايير تصنيفها و سماتها ، و مقارنتها بالوسائل الاتصالية الاخرى ، وتحديد وظائفها ، و تتبع التطور التاريخي لحرية الصحافة و ضماناتها ، و العلاقة بين الصحافة و السلطة ، و النظريات المختلفة التي تفسر علاقة السلطة بالصحافة ، والعوامل المؤثرة في تلك العلاقة ، و تتبع مبدأ الحرية المسئولة ، و العلاقة بين حرية الصحافة و مسئوليتها المجتمعية و التزامات الصحفيين ، و مواثيق الشرف الصحفي و نماذج لها من دول العالم المختلفة استعراض خطوات اصدار الصحيفة و التعرف على الجهاز التربوي و معرفة ماهية الجهاز التحريري و الفرق بين التنظيم و الهيكل التنظيمي ، وخطوات تنظيم الجهاز التحريري و معايير نجاحه مستقبل الصحافة في القرن الحادي و العشرين في وجود المتغيرات الاتصالية و البشرية و التكنولوجية و المستحدثات المحيطة ببيئة الصحافة في القرن الحادي و العشرين و التعريف بسمات و خصائص		

الصحافة الاليكترونية على شبكة الانترنت ، والبدائل غير الورقية للصحافة المطبوعة ، و استعراض لرؤى مختلفة حول مستقبل الصحافة الورقية .	
د . سامي ذبيان / الصحافة اليومية والاعلام ، دار المسرة ، بيروت 1987. د. محمود علم الدين ، مقدمة في الصحافة ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 . بوند . ف . فريزر 6 مدخل الى الصحافة ، ترجمة رامي صهير بيروت مؤسسة بدران 1964 .	مراجع المقرر

مقرر: مقدمة في الفنون الاذاعية

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	مقدمة في الفنون الاذاعية	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	يعد هذا المقرر من المقررات الاساسية لطالب الاعلام حيث يزوده بالمعارف و المفاهيم الرئيسية لفنون الاذاعة المسموعة و المرئية و الخيالة باعتبارها وسائل اتصال جماهيرية تجوب سموات الدول عبر الفضاء دون استئذان.		
مفردات المقرر	1_تعريف الفن ، و تحديدي مفهوم الفنون الاذاعية ، و استعراض تطور الاذاعة في العالم وفي ليبيا ، وتحديد مزايا و عيوب الاذاعة المسموعة كوسيلة اتصال . 2_ تحديد مفهوم الفنون المرئية ، وتحديد عيوب و مزايا الاذاعة المرئية و استعراض تطورها في العالم و في ليبيا و نشأة القنوات الفضائية الليبية . 3_ نشأة السينما في العالم و في ليبيا ، انواع الافلام السينمائية ومراحل انتاج الفيلم السينمائي وخصائص السينما كوسيلة اتصال . و عيوب السينما كوسيلة اتصال ، و تعريف المجلة السينمائية و السينما التسجيلية . 4_ مراحل انتاج البرامج للإذاعة المسموعة و المرئية كبرامج الحديث المباشر المسموعة و المرئية و انواعها ، و برامج "التوك شو" و مزاياها و عيوبها و سمات مذيعيها ، و التحقيق الاذاعي و مكوناته ، و الندوة الاذاعية و البرامج الخاصة و التسجيلية و المجلات الاذاعية . 5_ التعريف بالأجهزة اللازمة لانشاء استديو اذاعي و استديو مرئي و الشروط الواجب توافرها فيهما ، و انواع الاستديوهات الاذاعية والمسموعة و المرئية و الامكانات الفنية اللازمة لانتاج البرامج المسموعة و المرئية ، و الفرق بين حركات الكاميرا و انواعها و انواع اللقطات الناتجة عنها ، و انواع العدسات المستخدمة و علاقتها بالصور . الحاسبات و الوسائط المتعددة و الانترنت و تأثيرها على الاذاعة المسموعة والاذاعة المرئية و الفيديو ، و التعريف بإذاعات		

	الانترنت و التلفزيون التفاعلي و الفيديو الرقمي .
مراجع المقرر	د. حسـن علـي محمـد ، مقدمـة فـي الفنـون الاذاعيـة السمعبصـرية ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2009 . فوزيـة فهـيم ابـراهيم، الفـن الاذاعـي ، بيـروت المركـز العربـي للثقافـة و العلوم ، د . ت . عمر الحسن الدار العالمية للنشر و التوزيع 2010 . د. طارق المشاي ، الاعلام الاذاعي ، دار اسامة 2010 .

مقرر: مقدمة في العلاقات العامة

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	مقدمة في العلاقات العامة	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر الى تقديم مادة العلاقات العامة للطالب بصورة مبسطة فيستعرض تطور العلاقات العامة و روادها الأوائل ، و يرسى المفاهيم الأساسية لها ، و يوضح أهميتها للمنظمات المعاصرة ، ويعرّف جميع المصطلحات ذات العلاقة بها مثل الصورة الذهنية ، و الاتصال ذي الاتجاهين ، والمسؤولية الاجتماعية .... الخ .		
مفردات المقرر	تعريف العلاقات العامة وشرح مراحل تطوره على مر العصور ، و التعرف على رواده الأوائل و تحديد مفهومه و صلته بالعلوم الاخرى في مجال الاتصال كالإعلام و الإعلان و الدعاية و تحديد القواعد الاخلاقية التي يستند اليها ، و شرح خصائص المشتغلين بالعلاقات العامة . تحديد وظائف العلاقات العامة و عملياته كالبحث و جمع المعلومات و التخطيط و الاتصال و التقويم و تعريفها وتحديد مزاياها و فوائدها . و بيان مدى اهمية العلاقات العامة و وظائفها للمنظمات المعاصرة من حيث علاقة المنظمة بجمهورها الداخلي و علاقتها بجمهورها الخارجي. كيفية مواجهة العلاقات العامة للجمهور الداخلي من العاملين و أسس و مرتكزات برامجه في ذلك . و تحقيق الاتصال ذي الاتجاهين مع الجمهور الداخلي مناخ من الثقة بين المؤسسة و العاملين بها . استخدام وسائل الاتصال بنوعيها في العلاقات العامة ، و توضيح الخصائص الاعلامية لوسائل الاتصال العامة و وسائل الاتصال الخاصة .		
مراجع المقرر	د. فخري سلمان و آخرون ، العلاقات العامة ، وزارة التعليم العالي و البحث العلمي ، بغداد ، 1981 . د. محمود يوسف ، مقدمة في العلاقات العامة ، الدار العربية للنشر		

	و التوزيع ، القاهرة 2008 . محمـــود محمـــد الجـــوهري ، دراســـات فـــي العلاقـــات العامـــة ، القـــاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية 1968 .

مقرر: مقدمة في الاعلان

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	مقدمة في الاعلان	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	**يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالاعلان و مفاهيمه المتعددة و تقسيماته و وظائفه و آثاره الاقتصادية و الاجتماعية و مراحله المتعددة ، و وسائله ، وعناوينه و نصوصه . وهو مقرر أولى للطالب الجامعي ليدرك أساسيات الاعلان و مرتكزاته .**		
مفردات المقرر	**تطور الاعلان ونشأته ، وتعريفه ، والاشكال الاتصالية التي تتداخل معه ، وانواعه و وظائفه ، و دوره ، و مستهدفاته كعملية اتصالية.** **الاهمية الاقتصادية للاعلان ، و علاقته بالمتغيرات الاقتصادية المختلفة المؤثرة كالمنفعة ، و تكاليف الانتاج ، و التسويق و الاحتكار و المنافسة السعرية ، و الدورة التجارية ، وتوزيع الموارد و أسعار وسائل الاعلام .... الخ .** **العلاقة بين الاعلان و التسويق في اطار عملية الترويج ، و وظائف الاعلان في السلع الاستقرابية و الانتقائية و الصناعية ، وفي ترويج الخدمات .** **المقصود بالاتصال الاعلاني و مدى فعاليته ، و خصائصه و وظائفه ، وكيف تحدث عملية الاتصال الاعلاني .** **تتبع المدخل النفسي للاعلان ، وشرح مفهوم الانتباه و خصائصه و انواعه ، و الصعوبات التي تعترض عملية الانتباه للاعلان الصحفي .** **استعراض سريع لوسائل الاتصال الاعلاني وتتضمن اعلانات الصحف، و اعلانات الاذاعة المسموعة و الاذاعة المرئية ، و الخيالة ، و اعلانات الطرق و البريد المباشر ، و تحديد عناصر الرسالة الاعلانية و وظائف كل منها .**		
مراجع المقرر	**د . احمد عادل راشد ، الاعلان ، دار النهضة العربية ، بيروت ، 1981** **د. صفوت محمد العالم ، مقدمة في الاعلان ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2009 .** **احسان عسكر ، المدخل الى الاعلان ، القاهرة ، دار النهضة العربية . 1980**		

مقرر: نظريات الاعلام

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	نظريات الاعلام	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالاتصال في عمومه باعتباره أبو الانشطة الاتصالية جميعها كالنشاط الاعلامي و النشاط المعلوماتي و النشاط الدعائي و النشاط الاعلاني و نشاط العلاقات العامة . و يعرف الطالب أيضاً بالنظريات الاعلامية التي تستند اليها كل هذه الانشطة الاتصالية .		
مفردات المقرر	تعريف مفهوم الاتصال و تحديد انواعه و رصد خصائصه ومعرفة مكوناته و تحديد عوامل فعاليته ، و وظائفه وسائل الاتصال للفرد و للمجتمع . التعريف بنظرية حارس البوابة الاعلامية من حيث الشروط الواجب توافرها في القائم بالاتصال ، و العوامل التي تجعله مؤثرا في اقناع الجمهور ، و العوامل التي تؤثر على عمله كحارس للبوابة الاعلامية الاستمالات المستخدمة في الرسالة الاقناعية ، و اساليب الاقناع المستخدمة في الرسالة و تحديد الاستراتيجيات النظرية للاقناع و هي الاستراتيجية السيكودينامية و الاستراتيجية الاجتماعية و الثقافية واستراتيجية بناء المعنى . التعريف بنظريات التأثير الانتقائي و منها نظرية الاستخدامات و الاشباعات ، ونظرية تدفق الاتصال على مرحلتين ، و نظرية انتشار المبتكرات . التعرف على نظريات التأثير المعتدل لوسائل الاعلام ، و منها نظرية ترتيب الاولويات و تطورها ، ونظرية الاعتماد على وسائل الاعلام و ركائزها من حيث الاهداف و المصادر ، و نظرية المعرفة و اسبابها و متغيرات قياسها .		
مراجع المقرر	د. عاطف عدلي العبد ، و د. حسن مكاوي ، و نظريات الاعلام ، مركز جامع القاهرة للتعليم المفتوح ، القاهرة ، 2007 . د . حسن عماد مكاوي ، نظريات الاعلام ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2009 . د . جيهان احمد ، الاسس العلمية لنظريات الاعلام ، دار الفجر العربي ، القاهرة ، ط 1 1978		

مقرر: الاعلام الدولي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الاعلام الدولي	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمشهد الفضائي العالمي في اطار العولمة و ما يحتويه من مضامين اخبارية تمثل الاعلام الدولي بشقيه الدعائي و الاخباري المعلوماتي . حتى يعي الطالب هذا الواقع فيتعرض له متحصناً بالتفكير الناقد .		
مفردات المقرر	تعريف الاعلام الدولي و تحديد اركانه ، و خصائص تقنية الاتصال الحديثة و أثرها على المجتمع الانساني ، و أثر العولمة على الاعلام الدولي . و خاصة على البث الفضائي . الآثار الايجابية و السلبية للبث الفضائي الوافد على المجتمعات العربية ، و صناعة الاعلام في الوطن العربي و التحديات التي تواجهها و المشاكل التي تواجه الفضائيات العربية . المضمون الاخباري باعتباره احد مضامين الاعلام الدولي و مفهوم القيم الاخبارية و العوامل المؤثرة في اختيار الاخبار ، و دور الاعلامي في اختيار الاخبار وفق سياسة مؤسسته الاخبارية ، وبعض نماذج التغطيات الاخبارية لقضايا و ازمات عالمية و توجهها . الدعاية الدولية و انواعها و وظائفها و تحديد تأثيراتها على المجتمعات المعاصرة و اهمها تغيير الراي العالمي تجاه قضايا بعينها باستخدام اساليب التكرار و الملاحظة و تحويل الانتباه و الاثارة العاطفية و افتعال الازمات و اثارة الرعب و الفوضى و نشر الشائعات ....الخ. وسائل الدعاية و الاعلام الدولي و التعريف بها كالاذاعات الموجهة والاذاعات السرية و وكالات الانباء و القنوات الفضائية المتعددة و الانترنت . الدعاية الصهيونية أحد نماذج العلام الدولي ، واسسها الايدولوجية و أهدافها و خصائصها و أدواتها ، و دورها في دعم الكيان الصهيوني داخلياً و خارجياً خاصة في أمريكا ، و كيفية مواجهة العرب لهذه الدعاية و مخططاتها .		
مراجع المقرر	د . راسم الجمال ، نظام الاتصال و الاعلام الدولي ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة 2005 . د . نهى عاطف العبد . الاعلام الدولي ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة احمد بدر ، الاعلام الدولي – دراسات في الاتصال و الدعاية الدولية ، القاهرة ،		

مقرر: اللغة الإعلامية

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	اللغة الإعلامية	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بمجموعة من الموضوعات التي تشرح و تفسر الكيفية التي يمكن من خلالها توظيف اللغة داخل الرسالة الاعلامية ، ليس نظريا فقط بل و عمليا عن طريق عرض النماذج و الامثلة التطبيقية من الواقع الاعلامي العملي . لأن اللغة في المجال الاعلامي هي الاداة التي يقوم الاعلاميون من خلالها بتحويل المعلومات و الافكار الى مادة مقروءة او مسموعة او مرئية .		
مفردات المقرر	تحديد مفهوم لغة الاعلام و الروافد التي تسهم في تشكيلها ، و جوانب تأثر لغة الاعلام باللغة العربية المعيارية "اللغة الأم" و التعرف على الاتجاهات المختلفة لتحديد مفهوم الاسلوب الصحفي و رؤية كل من الباحثين العرب و الغربيين في هذا السياق . فهم القواعد الاسلوبية التي تحكم توظيف كل من المتغيرات اللغوية المتصلة بالكلمة و تلك المتصلة بالجملة في الكتابة الاعلامية ، و التعرف على مفهوم "الدلالة" في لغة الاعلام وفهم الآليات التي تحكم عملية التطور في لغة الكتابة الاعلامية على المستوى الدلالي و على المستوى الاسلوبي . التعرف على مفهوم "انقرائية" لغة الاعلام ، و معايير سهولة أو صعوبة اللغة التي تكتب بها الرسالة الاعلامية و توضيح مستويات توظيف آليات اللغة المجازية في التعبير الاعلامي و بخاصة داخل مقالات الراي التي تظهر فيها بوضوح استخدامات هذا المستوى من الاداء اللغوي . فهم الطريقة التي تؤثر بها لغة الاعلام في بناء اتجاهات و تصورات الجمهور حول الاحداث المختلفة التي تهتم بها وسائل الاعلام ، و الربط بين خصائص وسائل الاعلام المختلفة و طبيعة اللغة التي يتم توظيفها داخل كل وسيلة منها		
مراجع المقرر	د. عبدالعزيز شرف ، اللغة الاعلامية ، دار الجيل ، بيروت ، 1991. د. محمود خليل ، انتاج اللغة في النصوص الاعلامية ، الدار العربية للنشر و التوزيع ،القاهرة ، 2009 . د. جان جبران كرم ، مدخل الى لغة الاعلام ، دار الجيل ، ط4 ، 1986 .		

مقرر: الرأي العام والدعاية

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الرأي العام والدعاية	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	منذ أن صار الاتصال بعملياته الدعائية و الاعلامية هو المحرك الاول للراي العام ، وصارت قوته الترويضية تمارس و بشكل فعال و علني على مدركاتنا الحسية ، و صرنا نخضع بشكل أو بآخر للنمط الحياتي و النفسي و الاجتماعي الذي يرسمه لنا ، لذا يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بأساليب الاتصال المضادة ، و يدرك أن وسائل الاتصال بقدر ما قد تكون دافعا للتغيير و التجديد بقدر ما تكون مضللة و معوّقة لكل صور التقدم .		
مفردات المقرر	تعريف الراي العام وتطوره و انواعه و مقوماته و خصائصه و سلوكياته و وظائفه و العوامل المؤثرة فيه ، و طرق قياسه . تعريف الاتصال و استعراض نماذجه و وظائفها و انواعها والتعريف على عناصر عملية الاتصال و انواع الاتصال و وظائفه . تتبع تاريخ الدعاية و تعريفها ، و تحديد عناصر العملية الدعائية و أثر الدعاية على الرأي العام ، والتعريف بالشائعات باعتبارها دعاية ذات طابع اعلامي و اساليب التصدي لها ، و مقاومة انتشارها . تعريف الاعلام و تطوره التاريخي و استعراض نظرياته و وسائله و عناصره ، و استعراض نماذجه و تحديد الدور الوظيفي للاعلام في المجتمع و دوره في التنمية و آثاره على الرأي العام ، و دعوة الدول النامية الى نظام اعلامي جديد يبنى على العدالة و المساواة .		
مراجع المقرر	د.عواشه محمد حقيق ، الراي العام بين الدعاية و الاعلام ، منشورات الجامعة المفتوحة ، الطبعة الثانية ، طرابلس ، 1998 . د. مختار التهامي و آخرون ، الراي العام ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، القاهرة ، 2000 . رفيق سكري ، دراسة في الراي العام والاعلام و الدعاية ، جروس برس ، ط 1 1991 م .		

مقرر: تقنيات المعلومات و الاتصال

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	تقنيات المعلومات و الاتصال	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	تمثل تقنيات المعلومات والاتصال نقطة التقاء علمية وعملية ، وحلقة اتصال بين مجالين مهمين و مرتبطين هما مجال الاتصال – و الاعلام احد أنشطته الاساسية – و مجال المعلومات . فالمعلومات هي المادة الخام لعملية الاتصال بكل أنشطتها و مستوياتها ، و ما يشهده العالم الآن من ثورة في تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الانساني و المزج بينهما فيما يسمى بتكنولوجيا الاتصال التفاعلي ، والاتصال متعدد الوسائل ، وانظمة البريد الالكتروني ، وانظمة البث المباشر عبر الاقمار الصناعية ، لمدعاة أن يلم بها الطالب الجامعي في المجال الاعلامي .		
مفردات المقرر	تحديد مفهوم المعلومات و علاقته ببعض المفاهيم الاخرى كالحقائق و البيانات و المعلوماتية و الاتصال .... الخ ، و مفهوم نظام المعلومات و انواعه و وظائفه ومهامه ، و تعريف تكنولوجيا المعلومات والمراحل التي يمر بها عمليات معالجة المعلومات ، و اهمية المعلومات في المجتمع ، والمقصود بمجتمع المعلومات ، وابعاد ظاهرة تفجر المعلومات مفهوم تكنولوجيا الاتصال و نشأته و تطوره وعلاقته بتكنولوجيا المعلومات ، و علاقة تكنولوجيا الاتصال بالمجتمع و علاقتها بالسياسة الاتصالية ، و تحديد متطلبات نقل تكنولوجيا الاتصال . التعرف على الحاسبات الالكترونية و نشأتها و تطورها و مكوناتها الاساسية و نظم تشغيلها و مميزاتها ، والتعرف على التطور التاريخي للاقمار الصناعية و المزايا التي تتيحها في تطوير عملية الاتصال في المجتمع ، وتحديد انواع الاقمار الصناعية ونظم تشغيلها و استخداماتها . و السمات الفنية لخطوط الميكروويف كتكنولوجيا معلوماتية اتصالية و استخداماتها في نقل المعلومات و كيف استفادت منها وسائل الاعلام المسموعة و المرئية التعرف على تكنولوجيا الاتصال الكابلي و نشاته و تطوره و سماته الفنية و اساليب تشغيله و استخداماته في مجال الارسال المرئي و التعليم عن بعد و الخدمات الاقتصادية و الطبية ، و التعرف على تكنولوجيا الالياف الضوئية ، و تكنولوجيا الاتصال الرقمي و الاتصال الهاتفي ، و الهاتف الخلوي ، و شبكات الحاسبات الاليكترونية . التعرف على مجموعة من الانظمة المعلوماتية والاتصالية الحديثة مثل انظمة البريد الالكتروني و انواعه المختلفة . و انظمة الفيديوتيكس ، والتليتكس ، وانظمة الاتصال المباشر بقواعد البيانات و فهم الوسائط المتعددة كنظام معلوماتي اتصالي من حيث العناصر الاساسية والتطورات الراهنة واستيعاب التصوير المجسم ذو الابعاد الثلاثة ومزاياه ، و التعرف على التصوير الفوتوغرافي الرقمي من حيث المزايا و التقنيات .		

	استخدامات و تأثيرات تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و مؤسسات المعلومات من حيث استخدام المصغرات الفيلمية و استخدام الحاسبات الالكترونية و التعريف بملف البيانات و شبكات المعلومات و المرافق البيبلوجرافيه و بنوك المعلومات و استعراض نماذج عربية و عالمية لها .
مراجع المقرر	د.عبدالمالك الدناني ، تطوير تكنولوجيا الاتصال و عولمة المعلومات ، المكتب الجامعي الحديث ، القاهرة ،2005 . د. حسن عماد مكاوي و د.محمود علم الدين ، تكنولوجيا المعلومات و الاتصال ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 . د.حسن عمار مكاوي ، تكنولوجيا الاتصال الحديث في المعلومات ، الدار العربية اللبنانية ، ط 1 ، القاهرة ، 1997م .

مقرر: التحرير الإعلامي (1)

	رقم المقرر	قسم الاعلام	القسم
إجباري	صفة المقرر	التحرير الإعلامي (1)	اسم المقرر
قسم الاعلام	الأقسام المقررة	نظري	طبيعة المقرر
3			وحدات المقرر
و هو مقرر أساسي يهدف الى تطوير معرفة الدارس بجانب حيوي و هام من جوانب الاعلام المطبوع و هو فن التحرير الصحفي ، و يشمل تأصيل الجوانب النظرية و الابعاد العملية لفن التحرير الصحفي و تغطية لكافة الوسائل المطبوعة التي توظفه كالجرائد و المجلات ، تستعرض المادة الممارسات الحالية في دول العالم المختلفة اضافة الى التيارات الحديثة التي قد تطبق مستقبلاً.			أهداف المقرر
مفهوم التحرير الصحفي و أدواته ، السياسة التحريرية و العوامل المؤثرة فيها ، فهم و تحديد سمات قراء الصحيفة ، الاسلوب الصحفي المقروء ، نظام المعلومات الصحفية ، التخطيط لتحرير الجريدة ، الفرق بين الصحفي و الباحث العلمي ، مستويات الاستفادة الصحفية من مناهج في العلوم الاجتماعية ، الاساليب الجديدة للتغطية الصحفية التعريف بأشكال الكتابة الصحفية ، و دراسة الأشكال الصحفية التي تعرض المادة الاخبارية ، و التعرف على مراحل التغطية الاخبارية من الحصول على المعلومات و جمعها الى تقويمها وفق معايير محددة الى مرحلة تحير الخبر التي تتضمن سمات اسلوب التحرير للخبر الصحفي و طرق روايته و أجزائه الرئيسية من عنوان و مقدمة وفقرة الربط و جسم الخبر و خاتمته الى مرحلة مراجعة الاخبار التي تتضمن معرفة مدى تناسب اسلوب التحرير مع طبيعة الوسيلة و سماتها و خصائص قرائها و سياستها التحريرية . دراسة مجموعة الأشكال الصحفية التفسيرية و الاستقصائية باعتبارها شكل من اشكال الكتابة الصحفية التي تضم الحديث الصحفي و التحقيق الصحفي و موضوع المعالم والحملة الصحفية ، و الخطوات التي تمر بها عملية اعداد كل منها ، وعملية تحريرها و تحديد اجزائها الرئيسية . التعريف بأشكال مواد الراي و التي تشمل انواع المقال الصحفي كالمقال الافتتاحي و المقال القائد الموقّع ، و مقال التعليق الصحفي ، و المقال التحليلي ، و مقال اليوميات الصحفية ، و المقال العمودي (العمود الصحفي) ، و خطوات تحرير هذه الأشكال من المقالات . الاشكال الصحفية الاخرى الخاصة بالخدمات و المتخصصة المجتمعة ، و الخاصة بالتسلية و المصورة و التي تعرض المواد الاعلانية ..... الخ . التعريف بالأشكال الصحفية في المجلة كالافتتاحية و الموضوع و التحقيق الصحفي و الخبر و كيفية التخطيط لها ، وجمع المادة والمراجع و الكتابة و التحرير و المراجعة النهائية و اعادة التقويم .			مفردات المقرر

مراجع المقرر	د. فاروق أبوزيد ، فن التحرير الصحفي ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، القاهرة ،2000 . د.ليلي عبدالمجيد و د. محمود علم الدين ، فن التحرير الصحفي ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 . عبدالعزيز شرف ، فن التحرير الاعلامي القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب 1980 .

مقرر: طرق البحث الاعلامي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	طرق البحث الاعلامي	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	يمثل هذا المقرر العمود الفقري لأي تخصص يختار الطالب دراسته ، لأن البحث العلمي هو الأداة الرئيسية التي يستعين بها الطالب لرصد المشاكل و الظواهر و المصاعب و محاولة ايجاد الحلول المثلى لها و معالجتها . و قد صار تقدم المجتمعات الآن مشروطا بمدى تطبيقه الاساليب العملية في رصد و فحص وعلاج المشكلات ، و ما الميزانيات المالية الضخمة التي تخصصها الدول الكبرى للبحث العلمي الا دليل على انه الدافع الاول وراء تقدمها . و مجال الاعلام لا يختلف عن اي مجال آخر فالدراسات و البحوث التي تتناول الوسيلة الاعلامية او القائم بالاتصال او الجمهور ما هي الا ثمرة من ثمرات البحث العلمي		
مفردات المقرر	مفهوم البحث العلمي و وظائفه و اخلاقياته ، واجراءات و تطبيقات البحث العلمي في الدراسات الاعلامية ، بداية من تحديد المشكلة البحثية و التعرف على مصادرها و فهم خصائصها و ادراك اسلوب صياغتها و كيفية تحديد عناصرها ، ومروراً بتحديد اهداف الدراسة و التعرف على مفهوم الفرض العملي و التساؤل و طريقة صياغتها و تحديد المفاهيم و التعريفات الاجرائية ، و انتهاء بالتعرف على الاطار النظري للدراسة . التعرف على ادوات جمع البيانات في بحوث الاعلام كالملاحظة و تحليل المضمون و الاستبيان ، ثم استعراض ادوات التحليل الكيفي و الكمي في تحليل الخطاب الصحفي ، وتحديد أدواته المتمثلة في مسار البرهنة ، و تحليل الفاعلة و تحليل الأطر المرجعية . التعريف بدراسات "اللون" في الصحافة و أهميتها و مستقبلها مع التمثيل بالصحافة الامريكية و الصحف المصرية . ثم استعراض نظرية "الارجونومية" وتطبيقاتها في الدراسات التي تتناول بيئة العمل الصحفي المؤتمتة ، وهي التي تؤسس للعلاقة بين الانسان و اجهزة الكمبيوتر بعد دخول الاعلام عصر الحاسبات الالكترونية .		
مراجع المقرر	د. السيد احمد مصطفى ، البحث الاعلامي ، منشورات جامعة قاريونس ، بنغازي 1994 د. شريف اللبان ، هشام عبدالمقصود ،مقدمة في مناهج البحث الاعلامي ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2008 . سحر حمد حسن ، بحوث الاعلام الاسس والمبادئ ، القاهرة ، عالم الكتب ، 1976 .		

مقرر: التحرير الاعلامي 2

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	طرق البحث الاعلامي	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	و هو مقرر يكمّل مقرر التحرير الاعلامي (1) الذي يتضمن اساسيات اللغة الصحفية و العناية بالكتابة للصحف والمجلات ، فيهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بأساسيات اللغة المسموعة و اللغة المرئية ، وكيفية العناية بالكتابة للإذاعة المسموعة و للإذاعة المرئية ، و بذلك يتمكن الطالب بعد نجاحه في المقررين من مهارات الكتابة للصحف و المجلات ، ومهارات الكتابة للإذاعة المسموعة و للإذاعة المرئية ، خاصة بعد أن زادت القوى التأثيرية لهذه الوسائل ، وبعد أن تزايد دورها الاعلامي و الثقافي في ظل التطور التكنولوجي الهائل في المجال.		
مفردات المقرر	أولاً : الكتابة للإذاعة المسموعة : التعريف بالكاتب الاذاعي و مسئولياته و أدواره في العصر الحديث ، وأهم أدواته في التأثير ، و تعريف مفهوم النظام اللغوي و أهميته في التعبير الإذاعي . أنواع البرامج الإذاعية و مقوماتها و أهميتها كالخبر و الريبورتاج الإذاعي ، والتقرير الإذاعي و النشرة الاخبارية . الخطوات الاجرائية لعملية الكتابة للإذاعة المسموعة ، ومنها شروط ومتطلبات كتابة الخبر الإذاعي ، و شروط و متطلبات كتابة البرامج الحوارية المسموعة ، والتعرف على أهم الخطوات العملية في الكتابة الإذاعية ، ومراحل عملية الكتابة الإذاعية ، واهمية الاطلاع الغزير كعملية تمهيدية ، و كتابة النص أو الاسكربت الإذاعي في شكله النهائي ثانياً: الكتابة للإذاعة المرئية : تعريف اللغة المرئية وتحديد مقوماتها و خصائصها ، وتحديد اهمية الصورى المرئية كمفردة لغوية مصاحبة للكلمة المسموعة . أنواع البرامج المرئية : كالخبر المرئي ، والبرامج الاخبارية ، وبرامج التحقيقات المرئية والبرامج الحوارية المرئية ، والبرامج الدرامية ، وبرامج المسابقات . الوقوف على المراحل التطبيقية في الصياغة المرئية ، و التعرف على مراحل اعداد النصوص المرئية ، وكتابة البرامج المرئية ، و كتابة السيناريو للبرامج الحوارية ، و اعداد و كتابة البرامج الدرامية .		
مراجع المقرر	د .نسمه احمد البطريق ، الكتابة للإذاعة و التلفزيون ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة 2009 . اجلال هانم خليفه ، اتجاهات حديثة في فن التحرير . الصحف ، القاهرة ، مكتبة الانجلو، 1972 . د.محمد شطاح الاعلام التلفزيوني نشرات الاخبار المحتوى والجمهور ، دار الكتاب الحديث 2007 .		

مقرر: الإعلام التربوي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الإعلام التربوي	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	و يهدف المقرر الى تعريف الطالب بالبرامج التعليمية و الثقافية في وسائل الاعلان المسموعة و المرئية باعتبارها صورة من صور "الاعلام التربوي " الذي يحتلج اليه المجتمع كوسيلة من وسائل النقل الثقافي و التربوي والتعليمي . ولأننا نعيش في عصر العولمة و الانفتاح فإننا في حاجة الى تمكين ثوابت المجتمعه و اصوله المادية و الروحية من التأصل في سلوكيات الافراد باستخدام الإعلام التربوي وبرامجه المختلفة .		
مفردات المقرر	المفاهيم العامة للثقافة ، و الخصائص المميزة للثقافة و الحضارة ، و مستويات الثقافة وانواعها ، ومفهوم الثقافة الفرعية و مدلولاتها ، والمخاطر التي تهدد الثقافة الفرعية في الوقت الراهن و مفهوم الثقافة بين الصفوة و العامة و كيفية تعامل وسائل الاعلام مع المستويات المختلفة من الثقافة . الوظيفة الثقافية للإذاعة المسموعة والمرئية و موانع تحقيقها ، و علاقة الاتصال بالثقافة ، ومفهوم الاعلام الثقافي ، و مفهوم البرنامج الثقافي في الاذاعة المرئية و المسموعة ، وأهم القوالب والأشكال البرامجية التي يمكن أن يقدم من خلالها البرنامج الثقافي بالإذاعة المسموعة و المرئية ، و أهم أهداف البرامج الثقافية في الإذاعة المسموعة و المرئية ،و أهم مشكلاتها وكيفية تطويرها . العولمة و مخاطر الهيمنة الثقافية على مجتمعات العالم الثالث ، و مفهوم العولمة الثقافية و سماتها و موقف الباحثين منها ، و علاقة الثقافة العربية بالعولمة الثقافية ، و المخاطر التي تهدد الثقافة العربية وكيفية مواجهتها مواجهة العولمة الثقافية ودور وسائل الاعلام في ذلك . القنوات الثقافية المتخصصة ، و دور الصفوة في المجتمع النامي ، و تعريف مصطلح الصفوة الثقافية وعلاقته بوسائل الاعلام . و تعليل مدى ضرورة وجود القنوات المتخصصة في الثقافة في المجتمعات النامية ، و أهم المشاكل التي تواجهها هذه النوعية من القنوات الثقافية المتخصصة ، و استعراض بعض الأمثلة على ذلك . الوظيفة التعليمة للإذاعة المسموعة والمرئية . ومزايا و سلبيات الاذاعة المرئية كوسيلة تعليمية . و نماذج لبعض الخدمات الإذاعية المسموعة المتخصصة في الخدمة التعليمية و نماذج لبعض الخدمات الإذاعية المرئية المتخصصة في الخدمة التعليمية . توظيف تكنولوجيا الاتصال في خدمة العملية التعليمية كاستخدام الاقمار الصناعية في بث البرامج التعليمية الصوتية والمرئية . تحديد مفهوم الراديو الفضائي و خصائصه و مميزاته ، و مفهوم الراديو التفاعلي ، و استخدام شبكة الانترنت في بث البرامج التعليمية الإذاعية المسموعة و المرئية .		

	مفهوم التلفزيون الكابلي و استخداماته التعليمية ، ومفهوم تكنولوجيا الميكرويف و استخداماتها التعليمية . و نظام التعليم عن بعد النشأة و التطور والاهمية و الخصائص والمميزات . استعراض النموذج البريطاني في مجال التعليم عن بعد ، والنموذج الهندي في مجال التعليم عن بعد ، و تجربة التعليم المفتوح في مصر ، والسلبيات والإيجابيات .
مراجع المقرر	د. محمد نبيل طلب ، البرامج التعليمية و الثقافية بالإذاعة و التلفزيون ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 . زيدان عبدالباقي ، وسائل واساليب الاتصال في المجالات الاجتماعية التربوية والادارية و الاعلامية ، القاهرة 1974 . د. عمر عبدالرحيم ، مبادئ الاتصال التربوي الانساني ، دار وائل للنشر ، 2001 .

مقرر: الإعلام المتخصص

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الإعلام المتخصص	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	ازدهرت الصحافة المتخصصة – حتى سمي هذا العصر بعصر الصحافة المتخصصة – ليس في الدول المتقدمة فقط بل امتد هذا الازدهار الى الدول النامية ايضا فنجد صحافة المرأة و الصحافة الرياضية و الصحافة الفنية ....الخ .و يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالصحافة المتخصصة و اهميتها و دورها و اشكالها و يقدم تطبيقات عليها .		
مفردات المقرر	أهمية التخصص في الصحافة ، و تعريف الصحافة المتخصصة و مستوياتها وانواعها : مثل صحافة الشئون الخارجية و نشأتها و تطورها و مصادرها و فنون الكتابة فيها ، و صحافة الشئون الرياضية و تطورها و مراحل التغطية الصحفية لها وفنون الكتابة فيها . و الصحافة النسائية و تعريفها و تطورها ومجالات تغطيتها الصحفية واساليب الكتابة الصحفية فيها . و صحافة الجريمة وتعريفها ، وعناصر التغطية الصحفية لشئون الجريمة و مصادرها و اساليبها و الصحافة الفنية و تعريفها و فنون الكتابة الصحفية فيها . تطبيقات الصحافة المتخصصة و تشمل : مجلات الاطفال المفهوم و الخصائص و الاهداف و الواقع الراهن لمجلات الاطفال في الدول العربية ،و المعوقات التي تواجه صحافة الاطفال ، و صيغة مقترحة لمجلة اطفال عربية . دراسة الصحافة البيئية و مفهومها واهدافها و مهامها وتغطيتها الصحفية ،وتغطية صحيفة مقترحة افضل للقضايا البيئية .دراسة الصحف الجامعية مفهومها و سماتها و وظائفها و العوامل المؤثرة في تحريرها و الجوانب الفنية لتحرير الصحف الجامعية ، و شكل التحرير الصحفي للصحف الجامعية كجريدة "صوت الجامعة" تجربة كلية الاعلام في مجال الصحف الجماهيرية ، واستعراض تصورات لتطوير الصحف الجامعية . التعريف بالصحافة المحلية و مضمونها واقتصادياتها و عملية انتاجها و جهازها التحريري و جمهورها . التعريف بالصحافة العمالية و مفهومها و ارتباطها بالثقافة اعلمالية و انواعها و وظائفها و مهامها و سماتها ، و استعراض بعض تجارب الدول العربية في الصحافة العمالية و مقترحات بشأن تطوير الأداء الصحفي للصحف العمالية .		
مراجع المقرر	د.محمد الفيتوري ، مدخل الى الاعلام المتخصص ، اللجنة الشعبية العامة للثقافة و الاعلام ، طرابلس ،2008 . ليلى عبدالمجيد و د. فاروق أبوزيد ، الصحافة المتخصصة ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 . صلاح عبداللطيف ، الصحافة المتخصصة ، مكتبة و مطبعة الاشعاع 2014 . اسماعيل ابراهيم ، الصحفي المتخصص ، دار الفجر للنشر و التوزيع 2006 .		

مقرر: ادارة و اقتصاديات المؤسسات الاعلامية

<table>
<tr><td>القسم</td><td>قسم الاعلام</td><td>رقم المقرر</td><td></td></tr>
<tr><td>اسم المقرر</td><td>ادارة و اقتصاديات المؤسسات الاعلامية</td><td>صفة المقرر</td><td>إجباري</td></tr>
<tr><td>طبيعة المقرر</td><td>نظري</td><td>الأقسام المقررة</td><td>قسم الاعلام</td></tr>
<tr><td>وحدات المقرر</td><td colspan="3">3</td></tr>
<tr><td>أهداف المقرر</td><td colspan="3">يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بأهمية الاهتمام بالنشاط الصحفي كنشاط اقتصادي يقدم الخدمة الصحفية الجيدة التي تلبي حاجة القراء ، و يحقق العائد المناسب لدعم النشاط و ضمان استمراريته ، و هذا لا يتم بطبيعة الحال الا بإدارة فاعلة قادرة على تحديد الاهداف و التخطيط لها بما يتوافق وطبيعة الصحافة في ظل بيئة دولية تتسم بظاهرة العولمة ، و تتميز بالتحول الى اقتصاد المعرفة .</td></tr>
<tr><td>مفردات المقرر</td><td colspan="3">سمات صناعة الصحافة وخصائصها في عصر المعلومات و تأثيرات ذلك على العمل الصحفي في كل جوانبه من تحرير و اخراج و تسويق وتأهيل للعنصر البشري و تقييم الاداء
تحديد المفاهيد و الاسس و المراحل الاساسية و الوظائف الخاصة بالادارة عموما و بادارة المؤسسة الصحفية بصورة خاصة و اهدافها و ابعادها و وظائف مديرها الصحفي .
تناول اقتصاديات صناعة الصحافة و خصائصها ، و مصادر تمويل المؤسسة الصحفية ، وايرادات التوزيع و الاعلان و المرتجعات ، و الطباعة التجارية والنشر والانشطة الاستثمارية ، والدعم القانوني امؤسسات الصحافة ، اضافة الى تحديد تكاليف صناعة الصحافة او المصروفات التي تشمل تكاليف التحرير ، وتكاليف الطباعة ، وتكاليف تسويق المساحات الاعلانية بالصحف ، و تكاليق تسويق الصحف ، واستعراض امثلة و نماذج عملية او حالات تطبيقية على اقتصاديات صناعة الصحافة بإحدى الدول العربية .
استعراض الجوانب المختلفة لتكنولوجيا انتاج الصحيفة و تطورها من خلال استعراض مرحلة جمع المعلومات و توثيقها و تخزينها ، و معالجة المادة الصحفية و انتاجها ، واخيرا مرحلة نشرها و طباعتها على وسيط ورقي أو وسائط جديدة لا ورقية ، مع اعطاء امثلة و تطبيقات واقعية .
تقييم الاداء الصحفي من حيث الاهمية و المعايير وذلك من خلال ارقام التوزيع و ايرادات الاعلان , و في اجتماعات جهاز التحرير . و من خلال ردود فعل القراء ، و التقييم المستمر او الدوري من خلال توظيف بحوث الاتصال الجماهيري في المجال الصحفي ، ثم التقييم الاستراتيجي طويل المدى للاداء الصحفي و معاييره ،</td></tr>
</table>

	ثم استعراض المعايير الاخلاقية للاداء المهني الصحفي
مراجع المقرر	د. جمال أبوشنب ، تطبيقات في السياسة الاعلامية ،دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، 2005 د.محمود علم الدين و د.اميرة العباسي ، ادارة الصحف واقتصادياتها , الدار العربية للنشر و التوزيع , القاهرة ، 2009 . حسين عبدالقادر ، ادارة الصحف ، القاهرة ، مطبعة دار الفكر1957 .

مقرر: ادارة واقتصاديات الإعلان

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	ادارة واقتصاديات الإعلان	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	و هو مقرر متقدم يهدف الى تعريف الطالب بأهمية دراسة ادارة الاعلان و اقتصادياته لما لها من أثر مباشر على نجاح المؤسسات و تحقيقها لأهدافها التسويقية و الترويجية ، و يوضح هذا المقرر كيف أن سوء الادارة الاعلانية يعد من العوامل الرئيسية لانخفاض مستوى اداء المنظمات الاعلانية .		
مفردات المقرر	استعراض عناصر منظمات العمل الاعلاني و هي المعلن ، والوكالة الاعلانية ، والوسائل الاعلانية ، و منظمات الخدمات المتخصصة ، و الخدمات المعاونه ، تم عرض الاشكال المختلفة للتنظيم الداخلي لادارة الاعلان في المنظمات السابقة . تحديد الوظائف الرئيسية لادارة الاعلان و تشمل التخطيط و تعريفه و تحديد وظيفته واهميته في نجاح العمل الاعلاني ، وادراك اهمية وظيفة التوجيه و دعائمها مثل الدافعية والقيادة والاتصال ، تم تعريف الرقابة و التقييم و اهميتها في نجاح الاعلان . استخدام بحوث العمليات في ادارة الحملات الاعلانية وفيها يتم التعرف على علم بحوث العمليات و كيفية الاستفادة من اساليبه في مجال ادارة الاعلان و اتخاذ القرارات الاعلانية ، والتعرف على مقومات استخدام بحوث العمليات في ادارة الحملات الاعلانية و اعداد الخرائط الزمنية لادارة الحملات الاعلانية و استخدام اسلوب تحليل شبكات الاعمال لادارة و متابعة الحملات الاعلانية والتفريق بين طريقة (بيرث) و طريقة "المسار الحرج" و مزايا و عيوب كل طريقة ، التعرف على نظرية "المباريات"و كيفية استخدامها في المواقف الاعلانية التنافسية . و التعرف على اسلوب البرمجة الخطية ، و الشروط الواجب توافرها لتطبيق هذا الاسلوب في مجال ادارة الاعلان .		
مراجع المقرر	د.فاتن محمد رشاد ، ادارة الاعلان و اقتصادياته ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 . خليل صابات ، الاعلان تاريخه اسسه و قواعده فنونه و اخلاقياته ، القاهرة ، مكتبة الاوغلو 1969 . علي المسلمي ، ادارة الاعلان ، القاهرة ، دار المعارف 1968 م .		

مقرر: ادارة و تخطيط العلاقات العامة

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	ادارة و تخطيط العلاقات العامة	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	يعد هذا المقرر من المقررات المتقدمة حيث يهدف الى تعريف الطالب بالعلاقات العامة كوظيفة ادارية تدرس اتجاهات الجماهير ، وتحدد سياسات و اعمال المنظمات بما يتلائم مع الصالح العام ، و تخطط و تنفذ برامج معينة لكسب تأييد الجماهير . و هي تقوم بمجموعة الوظائف التي تقوم بها اي وظيفة ادارية في المؤسسات والمنظمات مثل التخطيط و تنمية الهيئة الادارية و الفنية و التوجيه ، و التنسيق ، والرقابة ، وتقييم الاداء ، اضافة الى وظظيفة التنظيم .		
مفردات المقرر	مكانة ادارة العلاقات العامة في المؤسسات المختلفة في الخريطة التنظيمية ، و وظائفها و خصائص و سمات مدير العلاقات العامة ، و العوامل المؤثرة على تنظيم ادارة العلاقات العامة . كيفية ادارة صورة المنظمة التي تقوم بها العلاقات العامة ، والتعرف على دور الجمهور الداخلي في تكوين الصورة الذهنية ، و التعرف على دور وسائل الاعلام في تكوين الصورة الذهنية ، والتعرف على دور قادة الراي في تكوين الصورة ذهنية و التعرف على المسئولية الاجتماعية تجاه المجتمع المحلي و الدولي مع امثلة تطبيقية لكل مفردة . مشكلات ادارات العلاقات العامة في المنظمات المعاصرة و كيفية مواجهتها ، والتحدث عن دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات ، ويتضمن تعريف الازمة و خصائصها و مراحلها و ذكر امثلة لبعض الازمات المتعلقة ببعض المنظمات ، وتحديد مفهوم ادارة الازمة ، و اتصالات الازمة ، و مراحل التخطيط لمواجهة الازمة ، و كيفية اعداد مراكز للاشراف على اتصالات الازمة ، وتوضيح دور العلاقات العامة بعد انتهاء الازمة .		
مراجع المقرر	د. محفوظ جودة ، ادارة العلاقات العامة مفاهيم و ممارسات ، مؤسسة زهران للنشر و التوزيع ، القاهرة ،1997 . د. محمود يوسف ، ادارة و تخطيط العلاقات العامة ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2008 . حسين محمد علي ، المدخل المعاصر لمفاهيم و وظائف العلاقات العامة ، القاهرة ،مكتبة الانجلو ،1976 .		

مقرر: الإعلان الصحفي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الإعلان الصحفي	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	و هو مقرر متخصص يهدف الى تعريف الطالب بالاعلان في الصحف والمجلات من حيث النشأة و التطور والتعريف و تحديد الانواع و الانماط التنظيمية في ادارة الاعلان الصحفي ، والعوامل المؤثرة فيها ، و كيفية تصميم الاعلانات الصحفية و اخراجها و قياس فعاليتها ، مع التعرض لوكالات الاعلان المختلفة و وظائفها و انواعها و تقييمها ، وتحديد آداب و اخلاقيات الاعلان الصحفي .		
مفردات المقرر	تطور الاعلان في الصحف و المجلات ، ومزايا الجرائد كوسيلة اعلامية ، وعيوبها ، ومزايا المجلات كوسيلة اعلامية و عيوبها ، وانواع الاعلانات الصحفية الرئيسية ، وخصائصها ، مع عرض امثلة من الواقع الاعلامي التطبيقي . شرح العوامل والانماط التنظيمية في ادارة الاعلان الصحفي ، مع تحديد وظائف مندوب الاعلن و واجباته ، استعراض نشأة و تطور وكالات الاعلان و وظائفها و خدماتها و انواعها و تقييمها . تعريف الهيئة الشكلية للاعلان على مدى انتشاره ، وأثر الالوان في الاعلان الصحفي ، وتحديد العناصر الاخرى الى جانب الالوان التي تعد من جاذبيات الرسالة الاعلانية كالصور و الرسوم ، وتحديد مزايا استخدامها ، تحليل الاستمالات الاعلانية ، والتعرف على انواعها ، و دراسة وظائف النص العلاني الصحفي ، تعريف عملية تصميم الاعلانات الصحفية ، واسسها الفنية و مراحلها و اساليب اخراجها. آداب و اخلاقيات الاعلان الصحفي ، و مسئولية الاعلان الصحفي ، والقواعد الخاصة بنشر الاعلانات الصحفية ، وحدود العلاقة بين الاعلان الصحفي والسياسة التحريرية ، و مواثيق الشرف في الوسائل الاعلانية الصحفية .		
مراجع المقرر	أ.د.فاربي ، ترجمة عبدالحكيم الخزامي ، فن الاعلان ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2005 . د.صفوت محمد العالم ، فن الاعلان الصحفي ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة 2009 . علي السلمي ، ادارة الاعلان ، القاهرة ، دار المعارف1968 .		

مقرر: الإعلان الاذاعي و المرئي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الإعلان الاذاعي و المرئي	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	وهو مقرر متخصص يهدف الى تعريف الطالب بالاعلان في الاذاعة والمسموعة والاذاعة المرئية من حيث ان هذه الوسائل تعد من اهم و اقوى الوسائل الاعلانية التي تؤثر في المستهلك فظهور قوة التسويق بأشكاله المختلفة ، واستخدام وسائل الاعلام في نشر واذاعة الاشكال التسويقية المختلفة قد جعل من دراسة الاعلان المسموع و المرئي ضرورة من ضرورات عصر المعلومات الجديد .		
مفردات المقرر	تحديد المهام الاعلانية الرئيسية ، وخصائص الاعلان و سماته الرئيسية ، والمقارنة بين سلبياته وايجابياته ، وتحديد العوامل المؤثرة على تطوره ، و دراسة المزيج الترويجي و المزيج التسويقي ، وتحديد مكان الاعلان فيهما . تحديد الاوعية الاعلانية ذات البعد الجماهيري و مقارنة مزايا و عيوب الاعلان في الاذاعة المرئية ، و مقارنة مزايا و عيوب الاعلان في الاذاعة المرئية و في الانترنت . تحديد انواع و اشكال وصيغ الاعلان المسموع و المرئي ، واهم الاساليب الاعلانية المستخدمة في الاذاعة المسموعة والاذاعة المرئية كصيغة الشعار و الاداء الفردي ، والصيغة الحوارية ، والصيغة الغنائية والدرامية و التمثيلية والصيغة الشخصية والتسجسلسة و الصيغة الرسومية الثابتة والرسومسة المتحركة ، والصيغة الفكاهية .... الخ ... مراحل بناء الاعلان في الاذاعة المسموعة والاذاعة المرئية ، وتضم مرحلة التحضير والإنتاج والتقييم ، وتحديد المقاييس لنجاح الاعلان الاذاعي و المرئي .		
مراجع المقرر	د. هويدا مصطفى ، الاعلان في الانظمة الاذاعية المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة 1999 . د. شعبان ابواليزيد شمس ، الاعلان الاذاعي و التلفزيوني ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 < 1975طلعت الزهيري ، الاعلان بين العلم و التطبيق ، القاهرة ، دار المعارف د.محمد رجاء ، الاعلن التلفزيتني و ثقافة المستهلك		

مقرر: الأخبار الاذاعية و المرئية

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الأخبار الاذاعية و المرئية	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	تعد الخدمة الاخبارية من المواد التي تقدمها وسيلة الاذاعة المسموعة و الاذاعة المرئية فإن هذا المقرر يهدف الى تقديم المعلومات الاساسية للطالب حول هذه الخدمة و تاريخها و قيمتها ودلالتها و مصادرها و قوالبها .		
مفردات المقرر	ماهية الخبر الاذاعي ، وكيفية التفريق بين مفهوم الخبر في المجتمعات المختلفة و التميز بين الخبر الاذاعي و المرئي و الصحفي ، واساليب نقل الاخبار عبر الازمنة المختلفة ، وتطور استخدام موجات الراديو والتعرف على شكل و محتوى اخبار الراديو في العشرينات ، واسباب الصراع بين وكالات الانباء و الصحف وبين اصحاب المحطات الراديو خلال العشرينات ، والتعرف على تطور استخدام الاخبار في الاذاعة المرئية و وصف مظاهر تطور الخدمة الاخبارية في الاذاعة المرئية . الطاقة البشرية العاملة في الاخبار ، ودور مدير الاخبار على المستوى المهني و السياسي و دور المنتج الاخباري ، وانواع المنتجين ، ودور المندوب الاخباري و المراسل ، والتعرف على دور مخرج الاخبار ، والفرق بين المحرر و الكاتب النصي الاخباري ، والتعرف على فريق الاخبار . مصادر الاخبار المسموعة و المرئية واساليب حجمها ، وطبيعة الخدمات الاخبارية التي تقدمها وكالات الانباء ، ومعالجة اخبار وكالات الانباء في الإذاعتين المسموعة و المرئية و قراءة نسخة اخبار الوكالة بطريقة نقدية ، و صياغة الاخبار الاذاعية المنقولة عن وكالات الانباء ، ومعرفة انواع الاخبار الاذاعية و اهمية كل منها ، و تحديد أثر الكاميرات الاليكترونية في جمع الاخبار المصورة ، و فهم تقنيات جمع الاخبار و الملاحظة المباشرة ،و تقنيات الحوار ، و مقابلات التليفون ، والتسجيلات و الوثائق . معرفة القيمة الاخبارية في المجتمعات الغربية و النامية ، والتمييز بينها ، و معرفة سماتها في اطار مفهوم حرية الاعلام . الكتابة الاخبارية المسموعة و المرئية ،و ادراك خصائص الكتابة الاذاعية ، والاعتبارات الواجب مراعاتها عند صياغة الاخبار الاذاعية ، و العوامل المؤثرة على وضوح اللغة ، و معرفة مهارة الكتابة للراديو و التلفزيون ،و صياغة نماذج من الاخبار الاذاعية و المرئية و انواع المقومات الاخبارية ، ومعرفة شكل النص الاخباري في الراديو و التليفزيون . كيفية بناء النشرة الاخبارية في الاذاعتين المسموعة و المرئية ، وتحديد زمن و ترتيب كل خبر داخل النشرة ، وادراك مهارة اختيار مقدمة النشرة ، والتعريف على الاساليب		

	المختلفة لبناء نشرات الاخبار ، والقدرة على اعداد و تنفيذ نشرات اخبارية للإذاعة المسموعة والمرئية . البرامج الاخبارية ، و معرفة مهارة كتابة التعليق و التحليل الاخباري و الفرق بينهما ، ومعرفة قواعد كتابة شريط الاخبار ، و كيفية تغطية الاجتماعات و الخطب و المؤتمرات الصحفية ، وكيفية الحصول على شهادات من المواطن العادي ، وشرح قواعد اعداد و تنفيذ برامج المناقشات و التحقيقات و المجلات و البرامج الوثائقية .
مراجع المقرر	د.محمد معوض ، الخبر الاذاعي و التلفزيوني ، دار الكتاب الحديث ، الكويت 2000 . د. حسن مكاوي ، الاخبار الاذاعية و التلفزيونية ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة 2009 . فوزية فهيم ابراهيم ، التلفزيون من القاهرة ، دار المعارف بمصر ، 1981. د.ابور سكر ، ترجمة د. منصور ، الصحافة التلفزيونية ، المكتبة الاعلامية 1995

مقرر: الافلام الوثائقية والبرامج التسجيلية

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الافلام الوثائقية والبرامج التسجيلية	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالسينما التي تعتبر من الوسائل الاتصالية الهامة في المجتمعات الحديثة لما تمتلكه من ادوات وإمكانيات الصوت والصورة والحركة و الألوان و حيل المونتاج و غيرها من اساليب الجذب و الإبهار ، وتقديمها اليه من خلال الافلام التسجلية و الوثائقية .		
مفردات المقرر	1- بداية ظهور السينما التسجيلية و الوثائقية في العالم و في مصر و روادها . و دوافع انتاج السينما التسجيلية في مصر و في العالم العربي و مظاهر الاهتمام بها على الصعيد الحكومي و الخاص ، و معرفة المشاكل التي تواجه الافلام التسجلية و الوثائقية في المجتمعات العربية . 2- تعريف الفيلم التسجيلي و الوثائقي و تحديد طبيعته و سماته و مراحل انتاجه و تحديد دوره في المجتمع ، و دوره في تكوين الصور الذهنية للشعوب و الامم ، و شرح اهم اتجاهاته الفنية ، مع التعريف بفريق العمل في الفيلم التسجيلي والوثائقي . 3- تحديد اشكال الانتاج التسجيلي ، والتعرف على جوانب التشابه و الختلاف بين الانتاج التسجيلي والروائي ، والتعرف على كيفية توظيف عناصر البناء الدرامي في كل من الفيلم الروائي و الفيلم التسجيلي و الوثائقي .		
مراجع المقرر	1- د. محمد نبيل طلب ، الافلام الوثائقية والبرامج التسجيلية ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 . 2- ماري هامب ، ترجمة ناصر ونوس ، صناعة الافلام الوثائقية دليل علمي للتخطيط و التصوير و المونتاج . 3- باري هامب ، صناعة الافلام الوثائقية ، هيئة ابوظبي للثقافة والتراث .		

مقرر: أسس الاخراج الصحفي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	أسس الاخراج الصحفي	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	كي تعبر المطبوعات عن شخصيتها ، يجب أن تتميز الى جانب المادة التي تقدمها بشكلها الجذاب الممتع الذي يدفع القراء الى قراءة المحتوى ، لذا فإن هذا المقرر يهدف الى تعريف الطالب بأسس الإخراج الصحفي المسئول عن تحديد هذا الشكل في إطار وظيفية الاداء و في اطار الامكانات الفنية و المادية و البشرية .		
مفردات المقرر	1- التطورات في تكنولوجيا الطباعة منذ بداياتها حتى أواسط القرن العشرين و التحول الى طباعة الأوفست و اصدار الطبعات الدولية ،و الاهمام بالطباعة الملونة و الاستثمارات الضخمة في المطابع الجديدة . 2- التعرف على اهمية عنصر المتن ، و ربط التطورات الفنية و الطباعية بشكل حروف المتن ، والعوامل المؤثرة عليها ، و التعرف على احجامها و كثافتها و كيفية الحصول على الاتساع المثالي للسطر المجموع ، والعوامل المؤثرة على تحديد اتساعات الجمع . 3- التعرف على اهمية العنوان و دوره في بناء الصفحات و تحديد هيكلها العام و الربط بين استخدام العناوين التوزيع من جهة ، والنقرائية من جهة اخرى و تحديد اهم انواع العناوين من حيث الاتساع و الوظيفة و العوامل التي تساعد على وضوح العنوان كتصميم حروف العنوان و ارضيته و الطرز المستخدمة في جمع العناوين . 4- دور الصور في الاخراج الصحفي ، و معرفة الفوائد التي تحققها الصور الصحفية ، و العوامل التي تتحكم في اختيار الصورة الصالحة للنشر و تحديد انواع الصور الفوتوغرافية و اساليب معالجتها اخراجياً و التعرف على المعالجات الاخراجية المختلفة للصور الفوتوغرافية . 5- مقارنة دور الرسوم في الصحافة الحديثة و دور الصور ، و المقارنة بين الرسوم الساخرة و الكاريكاتور و بين الكارتون و التعرف على اساليب المعالجة الاخراجية للرسوم الساخرة ، و تحديد وظائف الرسوم التوضيحية المختلفة و اساليب معالجتها ، ومعرفة الفارق بين الخرائط و الرسوم البيانية كفنون توضيحية ، و تحديد وظائف الصور اليدوية (البورتريهات) ، والرسوم التعبيرية و اسليب معالجتها . 6- معرفة اهمية الجداول و الفواصل بين المواد التحريرية و الاعلانات و مواد الراي ، و الموضوعات التحريرية الاخرى ، وانواع الجداول ، وانواع الفواصل و انواع الاطارات ، و وظيفة كل منها ، وخطورة الاسراف في استخدامها . 7- معرفة وظائف اللون ، واسس استخدامه في المطبوعات ، و القواعد التيبوغرافية لاستخدام اللون المنفصل ، و الفرق بين الألوان المنفصلة و الألوان المركبة ، و		

	استخدامات الألوان المركبة . 8- تعريف النشر الالكتروني و تحديد مكوناته الاساسية ، و البرامج المتاحة لإنتاج الجرائد و المجلات الكترونياً ، والتطورات الحديثة في هذا المجال ، و الإشارة الى الجوانب القانونية و الاخلاقية للنشر الالكتروني .
مراجع المقرر	1- د. كمال الوحيشي ، اسس الاخراج الصحفي ، منشورات جامعة قاريونس ، بنغازي 1999 . 2- د. شريف اللبان ، الاخراج الصحفي ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2009 . 3- محمود علم الدين ، الاخراج الصحفي ، القاهرة دار الحكيم للطباعة ، 2000

مقرر: أسس الاخراج الإذاعي والمرئي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	أسس الاخراج الإذاعي والمرئي	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	و هو مقرر متقدم متخصص يهدف الى تعريف الطالب بالنواحي التقنية و الابداعية في الاخراج الاذاعي و المرئي ، وشرح أهم قواعد الاخراج ، كيفية توظيف عناصر الصوت و الصورة في تصميم الرسالة الاعلامية و ضرورة تكاليف ابداع المخرج و نجاحه في الاقناع ، الى جانب حسن استخدام الامكانات التقنية الحديثة ، و الخدمات الانتاجية المميزة للحصول على انتاج مسموع او مرئي يحدث تأثيراً ايجابيا لدى الجمهور المستقبل .		
مفردات المقرر	أولا : الاخراج الإذاعي : أ- الجوانب الهندسية المرتبطة بالانتاج الاذاعي : 1- تصميم الاستديو الاذاعي و تحديد مكوناته و مصادر الصوت فيه ،و المكتبة الموسيقية و الصوتية ، ومعدات النقل الخارجي ، و تهيئة موقع الاذاعة الخارجية و تهيئة اجهزتها . 2- تحديد انواع التسجيلات الاذاعية ، و تطورها التكنولوجي و تتضمن التسجيل الميكانيكي و التسجيل المغناطسيس المتعدد و التسجيل المجسم ، و الاستديو متعدد القنوات ، والتسجيل الرقمي ، و اسطوانات الليزر .... الخ . ب- النواحي الابداعية و الفنية للاخراج الاذاعي : 1- سمات و مؤهلات المخرج الاذاعي و مهامه . 2- عنصر الصوت و دوره في الكلمة المنطوقة و في الأداء الصوتي و في الموسيقى و في المؤثرات الصوتية . 3- اخراج البرامج الاذاعية كالدراما و الريبورتاج و المنوعات . 4- المونتاج الاذاعي و مراحل الانتاج و الاخراج الاذاعي . ثانياً : الاخراج المرئي : أ- النواحي التقنية المرتبطة بالإنتاج المرئي : 1- الكاميرا و أنواعها ، وعدساتها و قواعد استخدامها و فلاتر التصوير و مصادر الصورة المرئية . 2- الاستديو المرئي و عنصر الصوت فيه ، و امكانيات الاذاعة المرئية الخارجية ، ومعدات الانتاج اللازمة لها و انواعها و دور المخرج في التحضير لها . ب –الجوانب الفنية للاخراج المرئي : 1- مهام المخرج المرئي و سماته و مواصفات فريق العمل في البرامج المرئية . 2- التوظيف الفني للأدوات الاخراجية في العروض المرئية كاحجام اللقطات و حركات الكاميرا و زوايا التصوير و التكوين في الصورة المرئية .		

	3- الاضاءة المرئية و أهدافها و تصنيفاتها و ميزان الاضاءة الاساسي ، والمؤتمرات <البصرية الخاصة 4- المونتاج المرئي و خطواته و تعريف المونتاج الاكتروني ، و المونتاج المؤجل و اللاحق ، و تحديد اجراءاتهم و خطواتهم . 5- الخدمات الانتاجية الاخرى و توضيفها كادوات اخراجية كالديكور و الماكياج و الملابس . 6- مراحل انتاج البرامج المرئية : مرحلة ماقبل الانتاج و مرحلة الانتاج ، و مرحلة ماب عد الانتاج . 7- مجالات الاخراج المرئي ، و كيفية اخراج الدراما المرئية .
مراجع المقرر	1- د. كرم شلبي ، الانتاج التلفزيوني و فنون الاخراج ، دار الشروق ، بيروت 2008 2- د. نشوة عقل ، الاخراج الاذاعي و التلفزيوني ، الدار العربية للنشر و التوزيع القاهرة ،.2009 3- يوسف يعقوب مرزوق ، المدخل الى حرفية الفن الاذاعي ، القاهرة ، مكتبة الانجلو ، مصرية 1976 . 4- ابراهيم امام ، الاعلام الاذاعي و التلفزيوني ، القاهرة ، دار الفكر العربي ،د .ت

مقرر: فن العلاقات العامة

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	فن العلاقات العامة	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	وهو مقرر متقدم يهدف إلى تعريف الطالب بإيداعات رسائل الإتصال في العلاقات العامة ، وكيفية مواجهة وسائل الإعلام المختلفة ، وكيفية مواجهة المجتمع في إطار المسئولية الإجتماعية . والجوانب الفنية الإبداعية في أنشطة العلاقات العامة و تقويمها .		
مفردات المقرر	مفهوم الرسالة ، وخصائص وسمات رسالة الاتصال في العلاقات العامة ، و كيفية جذب انتباه الجمهور للرسالة لمعرفة مضمونها ، واستعراض بعض الأمثلة على ذلك ، وتوضيح مدى حرص القائمين بالإتصال في مجال العلاقات العامة على إظهار التوافق مع المعتقدات وعدم التعارض معها ، وتحديد مفهوم الخبرة المشتركة ، ووضوح اللغة المستخدمة في رسالة الاتصال و استعراض أمثلة على ذلك ، وشرح طرق تدعيم الرسالة الاتصالية ، و تحديد الحاجات الإنسانية الثلاث التي يجب أن تشتمل عليها رسالة الاتصال ، و المقارنة بين أسلوبي المخاطبة العقلية و العاطفية ، و المقارنة بين الجناس و الطباق من حيث المعنى . الوظائف النفسية الخمسة للصورة الذهبية ، ودور وسائل الإعلام في تكوين الصورة الذهنية عن المؤسسات و المنظمات ، تحديد أهداف العلاقات العامة التي تسعى إلى تحقيقها من خلال تعاملها مع وسائل الإعلام ، ونتائج تحيز المحررين و الصحفيين و تأثيرهم الشخصي على مضمون الوسائل الإعلانية ، دور مسئولي العلاقات العامة في تقريب شركاتهم من وسائل الإعلام ، ودورهم من خلال وسائل الإعلام في مواجهة الكوارث و الأزمات و الانتقادات و التساؤلات . العلاقات العامة في مواجهة المجتمع المحلي وجهود العلاقات العامة في هذا المجال التعريف بالمسؤلية الاجتماعية و أهميتها للمجتمع ، التعرف على شكاوي المجتمع المحلي من المنظمات ، ودور العلاقات العامة في مواجهة هذه الشكاوي . أهمية تقويم أنشطة العلاقات العامة في تعاملها مع وسائل الإعلام وفي مواجهة المجتمع المحلي و الصعوبات التي تواجه التقويم ومراحله و أساليبه و جوانبه و أدواته . العلاقة بين العلاقات العامة و الرأي العام ، و تحديد مفهوم الرأي العام ومقوماته وملامحه ووظائفه و مظاهره ، و العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام		
مراجع المقرر	**د.** طاهر عطية ، فن وعلم العلاقات العامة ، النسر الذهبي للطباعة ، القاهرة 2004 . د. محمود يوسف ، فن العلاقات العامة ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة 2008. د. محمود محمد الجوهري ، دراسات في العلاقات العامة ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية، 1968 .		

مقرر: فن الاعلان

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	فن الاعلان	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	و هو مقرر متقدم يهدف الى تعريف الطالب بالاستراتيجيات الابداعية في مجال الاعلان ، و على العمليات الابتكارية و عناصرها ، واستراتيجيات التصور الابداعي للعمل الاعلاني .		
مفردات المقرر	مفهوم الاستراتيجية الاعلانية و الابداعية و مكوناتها ، و مواصفات الاعلان المبدع الفعال ، وعناصر الاستراتيجية الابتكارية ، والعناصر الرئيسية للجذب ، واساليب التقديم الابداعية و الطرق البديلة لها ، و مجموعة استراتيجيات الابداعي للعمل الاعلاني . الرسالة الاعلانية الصحيفة (النص الاعلاني) و وظائفه الاساسية ، و المعلومات الاساسية في مجال كتابة النص الاعلاني ، و قواعد الابداع في مجال كتابة النصوص الاعلانية و الاساليب المستخدمة في كتابتها . ولغة كتابة الاعلان و مستويات لغته ، و وظائف الصور و الرسوم و تأثيرها و استخداماتها في الاعلان . اهمية الالوان في مجال الاعلان ، وشرح ميكانيكية احساس العين بالألوان وتوضيح العلاقة بين الاهداف النفسية و الوظيفة للألوان ، وفاعلية استخدام الالوان في عملية الاتصال الاعلاني . أمثلة على فنون الاعلان المرئي ، وفنون اعلانات الطرق ، وفنون اعلانات الانترنت .		
مراجع المقرر	د. عبدالسلام ابوقحف ، محاضرات في هندسة الاعلان و العلاقات لالعامة و تطبيقاتها ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، 2000. د. صفوت محمد العالم ، فنون الاعلان ، الدار العربية للنشر و التوزيع القاهرة 2009 . احمد عادل راشد ، الاعلان ، بيروت ، دار النهضة العربية للطباعة والنشر 1981		

مقرر: تخطيط السياسات الاعلامية

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	تخطيط السياسات الاعلامية	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	تعريف ماهية تخطيط و خصائصه اسباب اهميته وانواعه و نطاقه و مداه الزمني و درجات التفصيل و الالزام به و قيوده .		
مفردات المقرر	1- المقومات الرئيسية للتخطيط الاعلامي و اهمية البحوث للتخطيط الاعلامي و اهدافها و مجالاتها و مشاكلها ، واهمية التدريب الاعلامي في الوطن العربي ودور اتحاد اذاعات الدول العربية في خدمة التدريب الاعلامي . 2-مراحل التخطيط الاعلامي ، و مزايا السياسة الاعلامية المكتوبة ، و الغرض من تحديد الاهداف الاعلامية و انواعها و شروطها ، والخطوات الخاصة بوضع الخطة الاعلامية و متابعة الخطة الاعلامية . 3- التقييم المرحلي و النهائي للخطط الاعلامية وتصنيف برامج الراديو و التلفزيون كأهم أداة من ادوات التقييم و كهدف من اهداف المخططين الاعلاميين ، تحديد المبادئ العامة و الخطوات المهيمنة التي يجب مراعاتها في التصنيف البرامجي ، واستعراض نماذج تطبيقية للتخطيط الاعلامي . 4- استعراض نماذج تطبيقية للتخطيط الاعلامي ، و نماذج لدراسة تخطيطية لفترة ارسال مرئي صباحي و اهمية استخدام النماذج في التخطيط الاعلامي ،و اهمية استخدام استطلاعات الراي العام ، و عرض اهم البيانات التي يجب ، يحتويها استطلاع الراي . 5-تصميم البحوث التي تساهم في التخطيط الاعلامي و منها الابحاث النوعية و المتخصصة و البحوث الطارئة .		
مراجع المقرر	1- د. عدلي سيد رضا ، التخطيط الاعلامي ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، القاهرة 2001 . 2- د. عاطف عدلي العبد ، التخطيط الاعلامي ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة 2009 . 3- عبدالمجيد شكري ، التخطيط الاعلامي ، اسسه نظرياته و تطبيقاته ، دار الفكر العربي ،2009 .		

مقرر: تخطيط الحملات الاعلانية

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	تخطيط الحملات الاعلانية	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	وهو مقرر متقدم متخصص يعرف الطالب بالحملات الاعلانية و يؤكد اهمية التخطيط لها للارتقاء بالأنشطة الاعلانية فيها ، فالحملات الاعلانية تحتاج الى مهارة في التخطيط و في التنفيذ و في الالمام بالنظريات في هذا المجال و محاولة الاستفادة منها لتقديم حملات اعلانية قوية وفعالة .		
مفردات المقرر	1- تعريف الحملة الاعلانية و تحديد انواعها و خصائصها و مراحل التخطيط لها واستعراض بعض النماذج التوضيحية لمراحل تخطيط الحملة الاعلانية . 2-التعرف على اهمية تحليل الموقف التسويقي كمرحلة اساسية من مراحل تخطيط الحملة الاعلانية و تحديد العوامل التي تؤثر على الحملات الاعلانية ، وانعاكاسات هذه العوامل على استراتيجيات الحملة الاعلانية . 3- التعرف على اهم اهداف الحملة الاعلانية و التعرف على العوامل التي تحكم عملية تحديد اهداف الحملة الاعلانية و خصائصها ،و استعراض بعض النظريات العلمية الحديثة التي تساعد على فهم عملية تحديد اهداف الحملة الاعلانية. 4- بيان المقصود بتحديد مخصصات الحملة الاعلانية و تحديد العوامل التي تؤثر عليها و الصعوبات التي تواجه مخططي الحملات الاعلانية و استعراض طرق تحديد مخصصات الحملة الاعلانية و منها الطرق التقليدية و الطرق الحديثة ، واستعراض بعض نماذج اتخاذ قرارات الانفاق الاعلاني . 5- المعايير الكمية والكيفية في اختيار الوسائل الاعلانية في الحملات الاعلانية و استعراض اهمية تقييم الحملات الاعلانية ، والصعوبات التي تواجه عملية التقييم ، و مجالات التقييم و طرق التقييم المختلفة .		
مراجع المقرر	1- د. رستم ابورستم و محمد ابوجمعة ، الدعاية و الاعلان ، دار المعتز للنشر و التوزيع عمان 2003 . 2- د. فاتن محمد رشاد ، تخطيط الحملات الاعلانية ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة 2009 . 3-حسن محمد ، خيرالدين الأصول العلمية للاعلان ، القاهرة ، مكتبة عين شمس 1976 .		

مقرر: العلاقات العامة في المجال التطبيقي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	العلاقات العامة في المجال التطبيقي	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	يعد هذا المقرر من المقررات المتخصصة حيث يهدف الى تنمية معارف الطالب المطلع على اساسيات العلاقات العامة واسلوب ادارتها ، في كيفية الاستفادة من العلاقات العامة المعاصر . كالمجال الرياضي مثلا و المجال البيئي و في مجالات تطبيقية هامة في المجتمع المجال السياحي و المجال الصحي ...الخ .		
مفردات المقرر	1- مفاهيم العلاقات العامة في المجال الرياضي ، و أهميتها و وظائفها ، وتحديد مكانة ادارة العلاقات العامة في اي قطاع رياضي ، واساليب تنظيمها و سمات و خصائص المشتغلين بالعلاقات العامة في المجال الرياضي ، واسس تعامل ادارة العلاقات العامة في المجال الرياضي مع وسائل الاعلام ، وكيفية استفادة العلاقات العامة في المجال الرياضي من التقنية الحديثة . 2- مفهوم العلاقات العامة في خدمة المجال البيئي ، و تحديد الاهداف التي يسعى الى تحقيقها ، وتعريف الاعلام البيئي ، و مقومات نجاحه و الدور الذي بمكنه القيام به للحفاظ على البيئة ، وتحديد الدور الذي يمكن للعلاقات العامة القيام به في المجال خدمة البيئة و الحفاظ عليها ، و كيفية توظيف الاعلام البيئي لتحقيق ذلك . 3- تحديد ركائز العلاقات العامة في المجال السياحي ، واهدافها و وظائفها الكفيلة بتحقيق اهدافها وتحديد خصائص المشتغلين بالعلاقات العامة في المجال السياحي و توضيح الخطوات و المراحل المتعاقبة التي يمر بها التخطيط للعلاقات العامة في المجال السياحي ، وتحديد اهداف العلاقات العامة في المجال الصحي على المستوى الحكومي و الخاص وتوضيح خصائص المشتغلين بالعلاقت العامة في المجال الصحي ، وتحديد دور ادارة العلاقات العامة في المجال الصحي و وظائفها ، و كيفية مشاركتها في اختيار و تدريب المشتغلين في المجال العلمي ، وتوضيح خطوات و مراحل اعداد خطة علاقات عامة في المجال الصحي .		
مراجع المقرر	1- د. عبدالرزاق الدليمي ، العلاقات العامة في التطبيق ، دار جرير للنشر و التوزيع الاردن 2005. 2- د. محمود يوسف مصطفى ، العلاقات العامة في المجال التطبيقي ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة 2008 . 3- علي عجوة ، الاسس العلمية للعلاقت العامة القاهرة ، عالم المكتبة 1977 .		

مقرر: خطوات اصدار جريدة او مجلة

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	خطوات اصدار جريدة او مجلة	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	يعتبر هذا المقرر من المقررات المتقدمة ، فهو شامل جامع يستوعب كل الجوانب الخاصة بالتخطيط و الانتاج والادارة و النشر قالاصدار للصحف و المجلات المطبوعة او الاكترونية ، معتمدا على التراكم المعرفي و المهارة التي اكتسبها الطالب خلال مراحل البرنامج الدراسي المختلفة و يوازي هذا المقرر ما يسمى في التخصصات الاخرى بمشروع التخرج.		
مفردات المقرر	1- التعريف بعملية اصدار الصحيفة في سياق البيئة الاعلامية المتغيرة و التعرض لخصائص صناعة الصحافة و تأثيرها على المنتج الصحفي النهائي و على المؤسسة الصحفية ، و تحديد الخطوات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي لإصدار صحيفة جديدة ومنها مكونات اعداد دراسة الجدوى . 2- التعرض للجوانب العملية للتغطية الصحفية و لفن التحرير الصحفي من خلال عرض انواع التغطية الصحفية و مراحلها و تحديد عناصر الاخبار و مصادرها و اساليب تقييمها ثم خصائص الاسلوب الصحفي والاشكال او القوالب الصحفية المختلفة . 3- استعراض الجوانب المتعلقة بالشكل او الهوية البصرية للجريدة او المجلة من خلال دراسة الاخراج الصحفي للجريدة بجانبيه التصميم الاساسي و التوضيب و استعراض التطورات الجديدة في صناعة الصحافة مثل ظهور الصحف الالكترونية و المواقع الاخبارية عبى شبكة الانترنت و دراسة سمات الصحاف الاكترونية و خصائصها و انواعها و خطوات انتاج صحيفة الكترونية . 4- التركيز على عملية تقييم الاداء واهميتها ثم مستويات تقييم الاداء و الآليات المتبعة في كل مستوى .		
مراجع المقرر	1- د.محمود علم الدين ، مشروع اصدار جريدة او مجلة الدار العربية للنشر و التوزيع القاهرة 2009. 2- حسين عبدالقادر ، ادارة الصحف ، القاهرة 3- شعبان عبدالعزيز خليفة ، النشر الحديث و مؤسساته ، دار الثقافة الغلمية الاسكندرية 1998		



